

> Création et développement d'un site internet



Objectifs :

- Matérialiser la présentation d'une entreprise ou d'une association en construisant des pages web, connaître le langage HTML, savoir mettre à jour les contenus,
- Définir la structure du site,
- Maîtriser les règles de mise en pages Web,
- Préparer une charte graphique Web,
- Intégrer des données multimédia,
- Construire une ergonomie efficace.



Public :

- Toute personne souhaitant s'initier à la conception graphique de sites Web
- Bonne maîtrise ou pratique de l'informatique et d'Internet



Contenu :

Rappels et mise à niveau sur Internet

- Le web et l'hypertexte
- Le modèle client-serveur : serveur web et client web (navigateur), le protocole HTTP

Conception de pages web

- L'organisation d'une réflexion stratégique préalable
- L'organisation du projet, les points sensibles
- La conception d'un cahier des charges

Concevoir l'organisation du site

- Prendre en compte le cahier des charges
- Créer le story-board
- Définir les types d'arborescence
- Organiser et vérifier les contenus
- Identifier les différentes catégories de sites
- Concevoir la navigation

Création des pages web

- Les caractéristiques du langage HTML
- La présentation du texte
- Les liens hypertextes
- Les tableaux et la mise en page
- Les cadres
- Les formulaires
- L'insertion de scripts (principes)
- Les conseils sur la conception des pages web

La mise en pages du Web

- Les caractéristiques et les contraintes du langage HTML
- Les modes texte (HTML) et image (GIF et JPEG)
- Les logiciels de préparation des mises en pages pour le Web
- Créer la structure des pages
- Les tableaux
- Les formulaires
- Principe de l'insertion des scripts

Intégrer les images et les visuels

- Le principe de l'image numérique
- Le langage des images
- Les rapports taille/poids et vitesse de chargement

Contrôler l'organisation du site

- Vérifier les liens
- Analyser l'ergonomie

Maintenance des pages web

- La mise à jour des pages web
- L'animation des pages web

Méthode pédagogique :

Stage pratique avec alternance d'apport de connaissance et d'exercices d'application en adéquation avec le secteur d'activité et les besoins clients
Un dossier contenant les documents pédagogiques sera remis aux participants

Durée :

3 jours

Prix nets :

en intra-entreprises : 2 220 €