

> Savoir gérer son secteur



Objectifs :

- Organiser de manière stratégique les relances et les tournées



Public :

- Commerciaux, technico-commerciaux



Contenu :

- Comprendre et s'approprier le métier de gestionnaire de portefeuille
- Appréhender son portefeuille client
- Apprendre à dresser des analyses économiques, financières et commerciales de son activité
- Entreprendre une stratégie optimale de contacts avec ses clients
- Orienter et organiser son activité
- Gérer son temps pour être plus efficace
- Prendre conscience de ses responsabilités de gestionnaire et de la nécessité de faire prospérer son secteur

Méthode pédagogique :

Apports théoriques

Travail sur le portefeuille affecté pour cerner les clientèles

Atelier de mise en situation sur des cas pratiques

Durée :

2 jours

Prix nets :

en intra-entreprises : 2 280 €